

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Затверджую:
В.о. ректора ЦНТУ
Андрій КИРИЧЕНКО
Протокол ПК № 5 від «10» 03 2026 року

ПРОГРАМА

фахового іспиту для вступу на навчання
для здобуття освітнього ступеня «**Магістр**»
за освітньо-професійною програмою «**Менеджмент бізнес-організацій**»
за спеціальністю **D3 Менеджмент**
галузі знань **D Бізнес, адміністрування та право**

Кропивницький – 2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійна програма	« Менеджмент у цифровому середовищі»
Освітній ступень	«Магістр»
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право

Гарант освітньої програми, на яку
здійснюється вступ



к.е.н., доц. О.В. Горпинченко

Завідувач кафедри економіки,
менеджменту та комерційної діяльності



к.е.н., доц. Т.Ф. Рябоволик

АНОТАЦІЯ

Метою вступних випробувань є комплексна перевірка знань абітурієнтів, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою та навчальними планами у відповідності з освітнім ступенем бакалавра, освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліста, освітнім ступенем магістра.

Вступник повинен продемонструвати фундаментальні і професійно-орієнтовані уміння та знання щодо узагальненого об'єкта праці і здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені для відповідного рівня.

Під час підготовки до випробування необхідно звернути увагу на те, що абітурієнт повинен:

знати:

- основні принципи управління, функцій менеджменту;
- про особливості формування організаційних структур, розподілу повноважень, а також управлінських процесів;
- базові принципи управління людськими ресурсами;
- про особливості розробки та реалізації стратегій розвитку підприємства, установ, організацій, аналізу конкурентних переваг;
- принципи управління інформацією та комунікаціями в організації, методи комунікації;
- моделі та процеси прийняття рішень у менеджменті, критерії оцінки ефективності управлінських рішень та бізнес-процесів.
- основи маркетингу, аналіз макро- та мікросередовищ ринку, методи PEST- та SWOT-аналізу.
- управління асортиментом товарів, життєвий цикл товару, методи ціноутворення, канали розподілу.
- концепції соціальної відповідальності бізнесу, етичні принципи ведення підприємницької діяльності;
- принципи оцінки ризиків підприємницької діяльності та методів їх мінімізації;
- основи інноваційного менеджменту, включаючи процеси створення, впровадження та управління інноваціями в організації, а також моделі інноваційного розвитку та їх вплив на конкурентоспроможність.

вміти:

- застосовувати теоретичні знання для аналізу та оцінки сучасних підходів до управління та підприємництва, розробка бізнес-моделей і організаційних структур;
- організовувати та управляти підприємницькою діяльністю, розподіляти ресурси і завдання у межах організації, застосовувати принципи менеджменту для досягнення ефективності бізнесу;

- розробляти стратегічні і тактичні плани для підприємств і організацій, оцінювати ринкові умови, прогнозувати та приймати управлінські рішення на основі ґрунтовного аналізу всіх сфер економічної діяльності.

- здійснювати ефективне управління організаційними структурами, комунікаціями на всіх рівнях організації, використовувати сучасні інформаційних технологій для управління організаціями.

- приймати ефективні управлінські рішення на основі кількісних і якісних методів аналізу, оцінювати ризики і вибирати найкращі альтернативи.

- проводити ринкові дослідження, аналіз середовища, розробляти маркетингові стратегії на основі конкурентних переваг підприємства.

- розробляти товарні і цінові стратегії, аналізувати діяльність дистрибуційних каналів та ціноутворення організацій для підвищення конкурентоспроможності.

- інтегрувати соціально відповідальні бізнес-практики та етичні стандарти у стратегічні та операційні процеси підприємства, оцінювати вплив бізнесу на суспільство;

- розробляти та впроваджувати інноваційні проєкти в організації, оцінювати їх економічну ефективність та адаптувати інноваційні рішення до змін на ринку і технологічних тенденцій.

Організація вступного випробовування здійснюється відповідно до Правил прийому до Центральноукраїнського національного технічного університету в 2026 році.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Вірна відповідь оцінюється в 1 бал з подальшим переведенням в шкалу 100-200 балів відповідно до таблиці.

Тестовий бал	Рейтингов а оцінка	Тестовий бал	Рейтингов а оцінка	Тестовий бал	Рейтингов а оцінка	Тестовий бал	Рейтингов а оцінка
1	не склав	36	не склав	71	131	106	166
2	не склав	37	не склав	72	132	107	167
3	не склав	38	не склав	73	133	108	168
4	не склав	39	не склав	74	134	109	169
5	не склав	40	100	75	135	110	170
6	не склав	41	101	76	136	111	171
7	не склав	42	102	77	137	112	172
8	не склав	43	103	78	138	113	173
9	не склав	44	104	79	139	114	174
10	не склав	45	105	80	140	115	175
11	не склав	46	106	81	141	116	176
12	не склав	47	107	82	142	117	177
13	не склав	48	108	83	143	118	178
14	не склав	49	109	84	144	119	179
15	не склав	50	110	85	145	120	180
16	не склав	51	111	86	146	121	181
17	не склав	52	112	87	147	122	182
18	не склав	53	113	88	148	123	183
19	не склав	54	114	89	149	124	184
20	не склав	55	115	90	150	125	185
21	не склав	56	116	91	151	126	186
22	не склав	57	117	92	152	127	187
23	не склав	58	118	93	153	128	188
24	не склав	59	119	94	154	129	189
25	не склав	60	120	95	155	130	190
26	не склав	61	121	96	156	131	191
27	не склав	62	122	97	157	132	192
28	не склав	63	123	98	158	133	193
29	не склав	64	124	99	159	134	194
30	не склав	65	125	100	160	135	195
31	не склав	66	126	101	161	136	196
32	не склав	67	127	102	162	137	197
33	не склав	68	128	103	163	138	198
34	не склав	69	129	104	164	139	199
35	не склав	70	130	105	165	140	200

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Програма тесту з управління та адміністрування (наказ МОН № [157](#) від 11 лютого 2022 р.) передбачає 3 тематичні розділи:

1. Менеджмент.
2. Маркетинг.
3. Підприємництво.

Перелік питань з курсу «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Визначте сутність і основні функції менеджменту.
2. Проаналізуйте основні завдання менеджера в організації.
3. Охарактеризуйте різні рівні управління в організації.
4. Визначте ключові ролі менеджера в сучасних організаціях.
5. Поясніть важливість планування як функції менеджменту.
6. Оцініть значення стратегічного планування для організації.
7. Проаналізуйте відмінності між стратегічним та оперативним плануванням.
8. Визначте етапи процесу прийняття управлінських рішень.
9. Охарактеризуйте основні стилі управління.
10. Визначте значення контролю в процесі управління.
11. Поясніть сутність організаційної структури і її типи.
12. Проаналізуйте переваги і недоліки лінійної організаційної структури.
13. Визначте, що таке функціональна організаційна структура.
14. Поясніть роль мотивації в управлінні організацією.
15. Охарактеризуйте різні теорії мотивації.
16. Поясніть сутність та етапи процесу делегування повноважень.
17. Визначте чинники, які впливають на ефективність управління.
18. Проаналізуйте важливість комунікації в управлінському процесі.
19. Визначте основні перешкоди в процесі управлінської комунікації.
20. Поясніть роль зворотного зв'язку у комунікаційному процесі.
21. Охарактеризуйте основні методи управління персоналом.
22. Проаналізуйте роль лідерства в управлінському процесі.
23. Визначте відмінності між менеджментом і лідерством.
24. Поясніть основні теорії лідерства.
25. Визначте критерії ефективного керівництва.
26. Поясніть важливість управління змінами в організації.
27. Проаналізуйте основні підходи до управління змінами.
28. Визначте етапи процесу управління змінами.
29. Поясніть роль корпоративної культури в управлінні організацією.
30. Визначте основні види корпоративних культур.
31. Охарактеризуйте значення інновацій для управління.
32. Проаналізуйте роль інформаційних технологій в управлінні організацією.

33. Визначте особливості управління проектами.
34. Поясніть основні етапи життєвого циклу проекту.
35. Визначте роль управління конфліктами в організації.
36. Проаналізуйте основні джерела конфліктів в організації.
37. Охарактеризуйте методи вирішення конфліктів.
38. Визначте сутність стратегічного менеджменту.
39. Поясніть процес розробки стратегії для організації.
40. Визначте основні типи стратегій підприємства.
41. Охарактеризуйте сутність фінансового менеджменту.
42. Проаналізуйте функції фінансового менеджера.
43. Визначте роль управління людськими ресурсами в організації.
44. Поясніть основні етапи процесу підбору персоналу.
45. Визначте критерії ефективного управління персоналом.
46. Проаналізуйте процес оцінки ефективності працівників.
47. Поясніть, як мотивація впливає на ефективність праці.
48. Визначте основні методи мотивації персоналу.
49. Охарактеризуйте роль організаційної структури в досягненні цілей організації.
50. Проаналізуйте взаємозв'язок між стратегією та організаційною структурою.
51. Визначте ключові фактори ефективного управління командою.
52. Поясніть етапи розвитку команди в організації.
53. Визначте особливості управління в умовах невизначеності.
54. Охарактеризуйте процес прийняття рішень в умовах ризику.
55. Визначте роль контролю в досягненні організаційних цілей.
56. Проаналізуйте види контролю в управлінні організацією.
57. Поясніть значення оцінки результативності управління.
58. Визначте основні критерії ефективності управлінської діяльності.
59. Проаналізуйте фактори, які впливають на ефективність менеджменту.
60. Охарактеризуйте процес адаптації нових працівників в організації.
61. Визначте роль навчання та розвитку персоналу в управлінні.
62. Поясніть важливість планування кар'єри для працівників.
63. Охарактеризуйте сутність управління знаннями в організації.
64. Проаналізуйте етапи створення системи управління знаннями.
65. Визначте значення командної роботи для досягнення організаційних цілей.
66. Поясніть основні підходи до управління конфліктами в організації.
67. Визначте роль аутсорсингу в управлінні організацією.
68. Охарактеризуйте основні переваги та недоліки аутсорсингу.
69. Проаналізуйте процес управління якістю в організації.
70. Визначте основні моделі управління якістю.

71. Поясніть значення інновацій для підвищення конкурентоспроможності організації.
72. Визначте роль корпоративної соціальної відповідальності в управлінні.
73. Охарактеризуйте чинники, які впливають на формування організаційної культури.
74. Проаналізуйте взаємозв'язок між лідерством та організаційною культурою.
75. Визначте особливості управління персоналом у міжнародних організаціях.
76. Поясніть сутність управління кризами в організації.
77. Охарактеризуйте основні підходи до антикризового управління.
78. Визначте роль комунікацій у процесі управління організацією.
79. Поясніть важливість зворотного зв'язку для ефективного управління.
80. Визначте основні виклики управління в умовах глобалізації.
81. Проаналізуйте сутність корпоративного управління.
82. Охарактеризуйте основні моделі корпоративного управління.
83. Визначте особливості управління інноваціями в організації.
84. Поясніть процес впровадження інновацій в управлінський процес.
85. Визначте роль стратегічного планування у розвитку організації.
86. Охарактеризуйте процес управління змінами в умовах швидких змін зовнішнього середовища.
87. Проаналізуйте методи оцінки ефективності стратегічного планування.
88. Визначте особливості управління проектами в міжнародному середовищі.
89. Поясніть, як зміни в зовнішньому середовищі впливають на управлінське рішення.
90. Сутність та складові стратегічної карти цілей. Показники стратегічної карти цілей.
91. Планування інноваційної діяльності. Інноваційна політика підприємства.
92. Організаційні форми інноваційної діяльності
93. Принципи організації інноваційних процесів. Види інноваційних організацій
94. Джерела фінансування інноваційної діяльності.
95. Етапи та моделі інноваційних процесів.
96. Сутність стратегії та стратегічного управління. Етапи розвитку стратегічного управління.
97. Основні підходи до визначення стратегічного управління.
98. Основні чинники вибору стратегії організації.
99. Матриця вибору стратегії.

100. Цілі сталого розвитку. Особливості формування місії та цілей підприємства

Рекомендована література

1. Андрощук І., Стоноженко Р. Особливості управління аграрними підприємствами України в умовах невизначеності та кризової ситуації. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 8 (41). – Кропивницький: ЦНТУ, 2022. С. 252-259
2. Андрощук І., Чабанюк Є. Трансформація сучасних методів та інструментів управління сучасними підприємствами в контексті викликів цифровізації. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 9 (42). – Кропивницький: ЦНТУ, 2023. С. 260-271
3. Андрощук І.О., Рябоволик Т.Ф. Еволюція організаційних структур у призмі сучасних викликів господарювання. Ефективна економіка № 2, 2024 (Категорія «Б»). DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2>
4. Бюджетний кодекс України : закон України від 08.07.2010 р. № 2456-VI. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2456-17> (дата звернення: 12.02.2024).
5. Верховна рада України : офіційний сайт. URL: <http://portal.rada.gov.ua>.
6. Гайдуков І.В., Андрощук І. О. Застосування методик COSO для побудови системи контролю та збереження активів на підприємстві / І.В. Гайдуков, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – С. 86.
7. Голіздра Я. Д. Концепція влади й відповідальності Менеджмент керівника організації у прийнятті управлінських рішень. Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2020. 425 с.
8. Гострик О. М., Соловйова В. В. Управлінські інформаційні системи : навч. посіб. Кривий Ріг : Типографія «Айс Принт», 2020. 173 с.
9. Галич О. А., Копішинська О. П., Уткін Ю. В. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : навч. посіб. Харків : Фінарт, 2018. 244 с.
10. Давиденко А.Р., Андрощук І.О. Удосконалення управління стратегічною стійкістю підприємств / А.Р. Давиденко, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – С. 113-114
11. Дивизинюк Б.М., Андрощук І.О. Удосконалення комунікаційних навичок здобувачів в контексті підвищення якості надання освітніх послуг / Б.М. Дивизинюк, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – С. 114-115.

12. Денисенко М.П., Мельник Л.С. Міжнародний досвід мотивації персоналу в умовах сучасної економіки. Вчені записки Університету «КРОК». 2019. С. 99.
13. Державна фіскальна служба України : офіційний сайт. URL: <http://sfs.gov.ua/>.
14. Державна митна служба України : офіційний сайт. URL: <http://www.customs.gov.ua>.
15. Казакевич І.О. Сучасні імовірнісні підходи до лідерства та їх впровадження у закладах вищої освіти. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія». 2020. № 1 (19). URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/3097/1/6.pdf>
16. Лучко М. Р., Адамик О. В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті : навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 252 с.
17. Менеджмент. Маркетинг. Підприємництво : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андрощук, А. О. Доренська [та ін.]. – Кропивницький : ЦНТУ, 2024. – 208 с.
18. Мирошніченко В. О. Використання сучасних інформаційних технологій: формування мультимедійної компетентності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 296 с.
19. Михайлов С. І. Менеджмент : підручник. Вінниця : Нова Книга, 2016. 416 с.
20. Менеджмент: теорія і практика : навчальний посібник / А. А. Мазаракі та ін. Київ : Атіка, 2017. 564 с.
21. Петруня Ю.Є., Літовченко Б.В., Пасічник Т.О. Прийняття управлінських рішень: навчальний посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.
22. Податковий кодекс України : закон України від 02.12.2010 р. №2755– VI. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755->
23. Рябоволик Т. «Особливості інноваційної діяльності та впровадження інновацій у виробничу діяльність аграрних підприємств». Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – Кропивницький : ЦНТУ, 2018. – вип. 34. – С. 259-268 URL: [http://economics.kntu.kr.ua/pdf/1\(34\)/30.pdf](http://economics.kntu.kr.ua/pdf/1(34)/30.pdf)
24. Рябоволик Т. Показники аналізу та оцінки фінансової складової економічної безпеки підприємств / Рябоволик Т.Ф., Андрощук І.О., Пітел Н.С. // Ефективна Економіка. Дніпровський державний аграрно-економічний університет. Дніпро. Випуск 9, 2022 рік URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/issue/view/30>
25. Рябоволик Т.Ф., Менеджмент якості на підприємствах автомобільного транспорту / В. С. Чемерис, Т. Ф. Рябоволик // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (07-08 грудня 2023 року, Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький), Кропивницький: ЦНТУ, 2023. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/items/3c662552-56f5-4612-a80a-325368fd5e27>

26. Рябоволик Т.Ф., Актуальність концепції Lean-management на підприємствах: принципи, стратегія та інструменти впровадження / Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (07-08 грудня 2023 року, Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький), Кропивницький: ЦНТУ, 2023. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/items/3c662552-56f5-4612-a80a-325368fd5e27>
27. Скібіцька Л. І. Організація праці менеджера: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2020. 360 с.
28. Стамат В. М. Формування стратегій міжнародного аграрного маркетингу. Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Херсон, 28 травня 2021 р., Херсон : Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. С. 368-370.
29. Стамат В. М. Стратегічний аналіз як етап стратегічного підходу до управління підприємством. Глобальні принципи фінансового, облікового та аналітичного забезпечення аграрного сектора економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 8-9 листопада 2018 р. Харків, 2018. С. 305-308.
26. Тарнавська Н. П., Пушкар Р. М. Менеджмент: теорія та практика. Тернопіль : Карт-бланш, 2016. 490 с.
30. Хміль Ф. І. Практикум з менеджменту організацій : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Ф. І. Хміль. - Львів : Видавництво «Магнолія 2006», 2019. - 332 с. 28. Хомяков В. І. Менеджмент підприємства. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Кондор, 2016. 434 с.
31. Androshchuk I.O., Lypchanskyi V.O., Pitel N.S. Self-management as a tool of improvement of the quality of management of modern enterprises. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 8 (41). – Кропивницький: ЦНТУ, 2022. С. 244-252.
32. Armando Malheiro Handbook of Research on Knowledge Management for Contemporary Business. IGI Global; 1 edition (May 25, 2018). 438 p.
33. Cal Newport. (2019). Digital Minimalism: Choosing a Focused Life in a Noisy World. 328 p.
34. David S. Bright, Anastasia H. Cortes, Eva Hartmann, K. Praveen Parboteeah, Jon L. Pierce, Monique Reece, Amit Shah, Siri Terjesen, Joseph Weiss, Margaret A. White, Donald G. Gardner, Jason Lambert, Laura M. Leduc, Joy Leopold, Jeffrey Muldoon, James S. O'rourke (2019). Principles of Management. Xanadu Publishing Inc (Edition 1St). 664 p. URL: <https://d3bxy9euw4e147.cloudfront.net/oscms-rodcm5/media/documents/PrinciplesofManagement-OP.pdf>
32. Julie Zhuo. (2020). The Making of a Manager: What to Do When Everyone Looks to You. 186 p.
35. Dei, D.-G. J., & van der Walt, T. B. (2020). Knowledge management practices in universities: The role of communities of practice. *Social Sciences & Humanities Open*, 2(1), 100025. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2020.100025>

36. Geary Reid. Information Systems for Management: Information is the lifeblood of any organization : Textbooks. Reid's Learning Institute and Business Consultancy, 2021. 260 p.
37. Mark Villareal. (2020). Leadership Crisis Management: Understanding the 3-Stages of Crisis Management. 256 p.
38. Mary K. Pratt Definition leadership. URL : <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/leadership> (дата звернення 15.02.2024)
39. Panchenko, V., Ivanova, R., Viunyk, O., Androshchuk I.O., Guk, O. Forming a methodological approach to the management system of innovative activities at enterprises in conditions of economic development. Journal of Business Economics and Management, 23(5), 1155–1169. <https://doi.org/10.3846/jbem.2022.17804>
40. Panchenko, V N., Viunyk, O., Androshchuk I., Guk, O. Methodological approach to the implementation of planning in the management system of innovative and production activities of enterprises for the sustainable economic development of the region. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 17, No. 8, pp. 2385-2392. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170805>.
41. Patric Graupp, Skip Steward and Brad Parsons. (2020). Creating an Effective Management System: Integrating Policy Deplyment, TWI, and Kata. 245p.
38. Steven Rogelberg. (2019). The Surprising Science of Meeting : How You Can Lead Your Team to Peak Performance. 293 p.
42. Susan Ward What is leadrship? URL : <https://www.thebalancesmb.com/leadershipdefinition-2948275> (дата звернення 16.02.2023)
43. Tetiana Riabovolyk .The specifics of the forming and advantages of the development of the innovative processes in agricultural enterprises. Prognostication and planning of economic development: microeconomic and macroeconomic levels. – Multi-authored monograph. – Vol. 1. – Lithuania: Publishing House «Baltija Publishing», 2019. – P. 216-226. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9372> (дата звернення 16.01.2024)
44. Tetiana Riabovolyk. «MANAGEMENT IN THE EDUCATION SYSTEM: GLOBAL TENDENCIES, REFORMING AND INNOVATIONS». Innovations in the Education of the Future: Integration of Humanities, Technical and Natural Sciences : International collective monograph, FIT CTU in Prague 2023. – 722 p.
45. How good are your leadership skills? URL : https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_50.htm (дата звернення 16.01.2024)
46. Heorhiy Rohov, Oleh Kolodiziev, Nataliya Shulga, Mykhailo Krupka and Tetiana Riabovolyk. «Factors affecting the dividend policy of non-financial jointstock companies in Ukraine». Investment Management and Financial Innovations, 17(3), 40-53. doi:10.21511/imfi.17(3).2020.04. URL:

https://www.researchgate.net/publication/343520152_Factors_affecting_the_dividend_policy_of_non-financial_joint-stock_companies_in_Ukraine

47. Козирева О. В., Світлична К.С., Шуть О.Ю. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. Х.: Вид-во НФАУ, 2020. 238с.
48. Маковецька І. М., М. В. Яркін Стратегічне планування як основа сталого розвитку підприємства // Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2021. No 2. С.37-40.
49. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. Посіб. Для студ. Вищ. Навч. Закл. / за заг. Ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. Дім «Персонал», 2018. 350 с.
50. Піжук О. І. Стратегія підприємства: навч. Посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 390 с
51. Безгін К.С., Клименко Ю.М. Управління інноваціями : навчальний посібник. Вінниця : ДонНУ, 2017. 207 с.
52. Гордієнко С., Дзьобань О., Настюк В. Інформація, інновації, інтелектуальна власність та їх захист в Україні. Досвід пізнання, проблеми розуміння та шляхи їх вирішення. Київ : Юрінком Інтер, 2023. 772 с.
53. Копитко М. І. Управління інноваціями : навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
54. Менеджмент у сфері ІТ : навч. посіб. для здобув. ВО на другому (магістер.) рівні : [в 2 ч.] / О. В. Горпинченко, О. В. Заярнюк, І. М. Сочинська-Сибірцева [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2024. – Ч. 1. – 218 с.
55. Менеджмент у сфері ІТ : навч. посіб. для здобув. ВО на другому (магістер.) рівні : [в 2 ч.] / К. С. Фомічов, А. В. Кропивна, О. В. В'юник [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : Ексклюзив-Систем, 2025. – Ч. 2. – 262 с.

Перелік питань з курсу «Маркетинг»

1. Визначте сутність і завдання маркетингу.
2. Охарактеризуйте основні концепції маркетингу.
3. Визначте ключові етапи розвитку маркетингу.
4. Проаналізуйте роль маркетингу в сучасному бізнесі.
5. Визначте поняття «ринок» і його види.
6. Охарактеризуйте поняття маркетингового середовища.
7. Визначте чинники макросередовища маркетингу.
8. Проаналізуйте чинники мікросередовища маркетингу.
9. Визначте поняття «споживча поведінка».
10. Охарактеризуйте процес прийняття рішень споживачами.
11. Визначте ключові фактори, що впливають на поведінку споживачів.
12. Проаналізуйте роль культури у споживчій поведінці.
13. Визначте значення сегментації ринку.
14. Охарактеризуйте основні критерії сегментації ринку.
15. Визначте процес позиціонування товару на ринку.

16. Проаналізуйте значення таргетингу у маркетингу.
17. Визначте основні етапи маркетингового дослідження.
18. Охарактеризуйте методи збору первинної інформації в маркетингу.
19. Визначте джерела вторинної інформації для маркетингових досліджень.
20. Проаналізуйте роль опитувань у маркетингових дослідженнях.
21. Визначте сутність маркетингового планування.
22. Охарактеризуйте структуру маркетингового плану.
23. Визначте значення SWOT-аналізу у маркетингу.
24. Проаналізуйте етапи розробки маркетингової стратегії.
25. Визначте ключові види маркетингових стратегій.
26. Охарактеризуйте сутність стратегії диференціації.
27. Визначте роль інновацій у маркетингу.
28. Проаналізуйте особливості продуктово-орієнтованої стратегії.
29. Визначте поняття маркетингового міксу.
30. Охарактеризуйте 4P (Product, Price, Place, Promotion) як елементи маркетингового міксу.
31. Визначте сутність продуктового маркетингу.
32. Проаналізуйте етапи життєвого циклу продукту.
33. Визначте процес виведення нового продукту на ринок.
34. Охарактеризуйте сутність і види товарної політики.
35. Визначте роль брендингу у маркетинговій стратегії.
36. Проаналізуйте процес створення бренду.
37. Визначте значення ціноутворення у маркетингу.
38. Охарактеризуйте методи ціноутворення.
39. Визначте стратегії ціноутворення на нові продукти.
40. Проаналізуйте чинники, що впливають на ціноутворення.
41. Визначте сутність дистрибуційної політики у маркетингу.
42. Охарактеризуйте канали розподілу товарів.
43. Визначте роль логістики у маркетинговій діяльності.
44. Проаналізуйте особливості багаторівневих каналів дистрибуції.
45. Визначте сутність промоційної політики.
46. Охарактеризуйте методи просування товару на ринку.
47. Визначте роль реклами у маркетингу.
48. Проаналізуйте процес розробки рекламної кампанії.
49. Визначте види реклами.
50. Охарактеризуйте методи оцінки ефективності реклами.
51. Визначте значення прямого маркетингу.
52. Проаналізуйте основні види прямого маркетингу.
53. Визначте сутність інтегрованих маркетингових комунікацій.
54. Охарактеризуйте етапи розробки комунікаційної стратегії.
55. Визначте роль PR у маркетингових комунікаціях.
56. Проаналізуйте особливості роботи з громадськістю у маркетингу.
57. Визначте роль стимулювання збуту у маркетингу.
58. Охарактеризуйте методи стимулювання збуту.
59. Визначте поняття digital-маркетингу.

60. Проаналізуйте інструменти digital-маркетингу.
61. Визначте роль соціальних медіа у маркетингових комунікаціях.
62. Охарактеризуйте особливості контент-маркетингу.
63. Визначте роль SEO в просуванні товарів та послуг.
64. Проаналізуйте значення email-маркетингу.
65. Визначте особливості маркетингу впливу.
66. Охарактеризуйте стратегії SMM у маркетингу.
67. Визначте роль мобільного маркетингу.
68. Проаналізуйте інструменти мобільного маркетингу.
69. Визначте значення аналітики у маркетинговій діяльності.
70. Охарактеризуйте процес оцінки ефективності маркетингової стратегії.
71. Визначте роль CRM у маркетинговій діяльності.
72. Проаналізуйте значення клієнтоорієнтованого підходу.
73. Визначте ключові показники ефективності маркетингової діяльності.
74. Охарактеризуйте методи оцінки рентабельності маркетингових інвестицій.
75. Визначте сутність партнерського маркетингу.
76. Проаналізуйте етапи створення партнерських програм.
77. Визначте роль конкурентної переваги у маркетингу.
78. Охарактеризуйте методи аналізу конкурентного середовища.
79. Визначте сутність позиціонування на ринку.
80. Проаналізуйте чинники, що впливають на позиціонування.
81. Визначте роль маркетингових досліджень у прийнятті рішень.
82. Охарактеризуйте методи збору даних для маркетингових досліджень.
83. Визначте особливості проведення якісних досліджень у маркетингу.
84. Проаналізуйте методи кількісних досліджень у маркетингу.
85. Визначте роль нейромаркетингу у вивченні споживачів.
86. Охарактеризуйте процес аналізу поведінки споживачів.
87. Визначте значення ретаргетингу у digital-маркетингу.
88. Проаналізуйте основні етапи розробки контент-стратегії.
89. Визначте роль лояльності клієнтів у маркетингу.
90. Охарактеризуйте методи стимулювання лояльності споживачів.
91. Визначте значення програм лояльності для брендів.
92. Проаналізуйте процес сегментації клієнтської бази.
93. Визначте особливості розробки маркетингових кампаній.
94. Охарактеризуйте методи тестування маркетингових ідей.
95. Визначте сутність маркетингового аудиту.
96. Проаналізуйте процес проведення маркетингового аудиту.
97. Визначте роль етики у маркетинговій діяльності.
98. Охарактеризуйте значення соціальної відповідальності у маркетингу.
99. Визначте особливості екологічного маркетингу.
100. Проаналізуйте вплив глобалізації на маркетингову діяльність.

Рекомендована література

1. Асул А. М. Основні напрями підвищення якості та ефективності розробки і прийняття управлінських рішень у підприємницьких структурах. Економіка України. 2018. № 11. с. 29-37.
2. Балабанова, Л. В. Маркетинг підприємства : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. - Київ : Центр учбової літератури, 2020. - 611 с.
3. Балджи М. Д. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. / М. Д. Балджи, В. О. Однолько. – Київ: 2021. – 344 с.
4. Безугла Л. С. Маркетингові дослідження : навчальний посібник / Л.С. Безугла, Т.В. Ільченко, Н.І. Юрченко, С.О. Кобернюк, Д.В. Воловик ; Міністерство освіти і науки України, Дніпровський державний аграрно-економічний університет. - Дніпро : Видавець Біла К.О., 2019. -299 с.
5. Борисенко О.С. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник / О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. – К.: НАУ, 2022. – 204 с.
6. Близнюк Т. Цифрові інструменти для онлайн і офлайн навчання: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2021. – 64 с.
7. Войчак А.В, Федорченко АВ. Маркетингові дослідження: підручник. К.: КНЕУ, 2007. – 408 с.
8. Гнітецький Є.В. Продаж та управління продажем: Навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. - 83 с.
9. Длігач А.О. Маркетингова цінова політика: світовий досвід, вітчизняна практика: Навч.посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 304 с.
10. Іванілов О.С. Економіка підприємства. 2-ге видання: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 728 с
11. Коваль Н.В. DIGITAL-маркетинг як інноваційний інструмент управління комунікаціями. Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення / Н. В. Коваль – Тернопіль: ТНЕУ. – 2020. – С. 152-155.
12. Ковшова І. О. Маркетинговий менеджмент: теорія, методологія, практика: монографія. Київ ФОП Вишемирський В. С., 2018. 516 с.
13. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Ф. Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван; переклад з англ. К. Куницької та О. Замаєвої. – К.: Видавнича група КМ-БУКС, 2018. – 208 с.
14. Лилик І. Ринок маркетингових досліджень в Україні 2019 рік: Експертна оцінка та аналіз АУМ / Ірина Лилик // Маркетинг в Україні. – 2020 – №1. – С. 4–29
15. Маркетинг: навч. посіб. / Корж М.В. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 344 с.
16. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. / Під ред. Н. Карперко. – Центр навчальної літератури. – 2019. – 252 с

17. Маркетингове ціноутворення : навчальний посібник / М.М. Бучнів. — Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2023. — 134 с.
18. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу : навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Зозульов О.В., Царьова Т.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. — 100 с
19. Маркетинговий менеджмент: Навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. В. Язвінська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. — 60 с.
20. Маркетингові комунікації: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів освітнього ступеня бакалавр, галузі знань 07 – управління та адміністрування, спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої програми «Промисловий маркетинг» / К. В. Бажеріна; КПІ ім. Ігоря Сікорського. — Електронні текстові дані (1 файл: 440 Кбайт). — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. — 61 с.
21. Міжнародний маркетинг: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Царьова Т.О., Співаковська Т.В. ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. — Електронні текстові дані (1 файл: 840 Мбайт). — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. — 60 с.
22. Міжнародний маркетинг: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Царьова Т.О., Співаковська Т.В. ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. — Електронні текстові дані (1 файл: 760 Мбайт). — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. — 67 с.
23. Поведінка споживачів на промисловому ринку: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Промисловий маркетинг» / Зозульов О.В., Царьова Т.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. — 99 с.
24. Окландер М. А., Кірносорова М. В. Маркетингова товарна політика: навч. посібн. К.: ЦНЛ, 2014. 208 с. 34. Окландер М.А., Жарська І.О. Поведінка споживача. Навчальний посібник. ЦУЛ, 2017. 208 с.
25. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. -284 с.
26. Онлайн дослідження: Kantar Україна // Маркетинг в Україні. — 2020 — №2. — С. 4–6.
27. Соколов М. Економічна теорія. навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 532с
28. Уголькова О. З. Цифровий маркетинг і соціальні мережі. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2021. № 3 (1).URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2021/jun/23786/ menedzhment121-148-154.pdf>
29. Управління маркетингом на підприємстві в умовах цифровізації. Навчально-методичний комплекс дисципліни: [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг», третій (доктор філософії)

рівень вищої освіти / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; автори: Н.Л. Писаренко, Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 61 с.

30. Хамінч С. Ю., Сокол П. М., Бабіч А. Д. Digital-маркетинг як сучасний засіб просування товарів та послуг. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. № 6. С. 45–50.

31. Blazheska D., Ristovska N., Gramatnikovski S. The impact of digital trends on marketing. Journal of economics. 2020. № 11(1). P. 48–58.

32. Dasser, M. (2019) Marketing, the change catalyst for digital business transformation: lessons learned from the modernisation of a B2B marketing organisation. Journal of Brand Strategy, Summer, Vol 8(10, pp20-41.

33. Dave Chaffey PR Smith Digital marketing excellence. Planning, optimizing and integrating online marketing. //Routledge. Taylor&Francis group. – 2017 – 1035p.

34. Emiliya Ohar, Olena Karpil, Nataliia Mykhailik, Olha Horpynchenko, Andriy Lynda (2022) The Use of Digital Marketing Tools for the Transformation of Brand Communications in the Modern Conditions of the Advertising Business. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security. Vol. 22 No. 11 pp. 733-738. http://paper.ijcsns.org/07_book/202211/202211102.pdf

35. . Oksana Krupa, Volodymyr Krupa, Iryna Dydiv, Olha Horpynchenko, Snizhana Kovalenko. Economic Consequences of the Impact of War on Labor Resources and Tourism in Terms of Ensuring Economic Security. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.7, July 2022 P.117-122 http://ijcsns.org/07_book/202207/20220715.pdf

36. Маркетинг : навч. посіб. для підготовки до атестаційного іспиту здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / за ред. А. В. Вербицької, С. О. Полковниченко. – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2024. – 276 с.

Перелік питань з курсу «Підприємництво»

1. Поясніть основні функції підприємця.
2. Визначте ключові етапи процесу створення підприємства.
3. Охарактеризуйте основні типи підприємництва.
4. Проаналізуйте роль інновацій у розвитку підприємницької діяльності.
5. Оцініть вплив підприємництва на економічний розвиток країни.
6. Поясніть, які ресурси необхідні для створення підприємства.
7. Розкрийте сутність соціального підприємництва.
8. Визначте особливості малого та середнього підприємництва.
9. Охарактеризуйте види підприємницьких ризиків.
10. Поясніть важливість бізнес-плану для розвитку підприємства.
11. Опишіть структуру бізнес-плану.
12. Проаналізуйте фактори, які впливають на вибір форми власності підприємства.
13. Визначте поняття підприємницького середовища та його елементи.

14. Проаналізуйте роль підприємницької культури в розвитку бізнесу.
15. Охарактеризуйте поняття франчайзингу.
16. Поясніть роль підприємницького капіталу в діяльності підприємства.
17. Визначте основні способи фінансування підприємницької діяльності.
18. Оцініть значення державної підтримки підприємництва.
19. Поясніть, як проводити аналіз ринку перед початком підприємницької діяльності.
20. Опишіть процес формування підприємницької ідеї.
21. Визначте основні види підприємницької діяльності.
22. Проаналізуйте вплив глобалізації на підприємницьку діяльність.
23. Охарактеризуйте функції маркетингу в підприємницькій діяльності.
24. Визначте основні методи просування підприємницької продукції.
25. Поясніть сутність підприємницької конкуренції.
26. Оцініть роль інформаційних технологій у розвитку сучасного підприємництва.
27. Проаналізуйте етапи створення стартапу.
28. Охарактеризуйте сутність стратегічного планування в підприємництві.
29. Визначте основні принципи корпоративної соціальної відповідальності.
30. Поясніть особливості управління командою в підприємницькій діяльності.
31. Визначте основні завдання управління фінансами в підприємництві.
32. Охарактеризуйте види податків для підприємницьких суб'єктів.
33. Оцініть ризики, пов'язані з інвестиційною діяльністю підприємців.
34. Проаналізуйте механізми управління ризиками в підприємницькій діяльності.
35. Визначте роль інноваційних технологій у підвищенні конкурентоспроможності підприємства.
36. Охарактеризуйте основні аспекти ліцензування підприємницької діяльності.
37. Визначте види юридичних форм підприємницької діяльності.
38. Проаналізуйте роль ринкових досліджень у підприємництві.
39. Оцініть вплив економічної ситуації на розвиток малого підприємництва.
40. Поясніть, як створюється партнерство в підприємницькій діяльності.
41. Визначте особливості корпоративного управління в підприємництві.

42. Проаналізуйте вплив інновацій на процес управління підприємством.
43. Поясніть роль управлінського обліку в підприємницькій діяльності.
44. Визначте основні форми державної підтримки підприємництва.
45. Оцініть важливість фінансового планування в підприємницькій діяльності.
46. Проаналізуйте роль кадрового менеджменту в підприємницькій діяльності.
47. Визначте основні етапи реєстрації підприємства.
48. Поясніть особливості стратегій виходу на ринок.
49. Охарактеризуйте чинники, які впливають на формування цінової політики підприємства.
50. Визначте роль корпоративної культури в розвитку підприємницької діяльності.
51. Проаналізуйте механізми залучення інвестицій в підприємницьку діяльність.
52. Оцініть значення правової форми організації підприємства.
53. Визначте особливості венчурного підприємництва.
54. Поясніть значення стратегічного менеджменту для підприємця.
55. Охарактеризуйте особливості ринкових умов для малого підприємництва.
56. Визначте чинники, які впливають на успіх стартапу.
57. Оцініть значення фінансових показників для оцінки підприємницької діяльності.
58. Поясніть роль корпоративної соціальної відповідальності у сучасному підприємництві.
59. Охарактеризуйте особливості міжнародного підприємництва.
60. Проаналізуйте взаємозв'язок між підприємництвом і інноваціями.
61. Визначте основні методи залучення зовнішнього фінансування для підприємницької діяльності.
62. Поясніть значення бізнес-моделі для підприємця.
63. Оцініть вплив кризових ситуацій на розвиток підприємництва.
64. Визначте сутність антикризового управління в підприємницькій діяльності.
65. Охарактеризуйте основні тенденції розвитку підприємництва в цифрову епоху.
66. Визначте ключові переваги підприємницької діяльності в умовах глобалізації.
67. Поясніть вплив технологій на зміну бізнес-моделей в підприємницькій діяльності.
68. Проаналізуйте роль підприємницьких кластерів у розвитку малого бізнесу.
69. Визначте основні методи зниження підприємницьких ризиків.
70. Поясніть, як здійснюється оцінка вартості підприємства.

71. Охарактеризуйте роль франшизи в сучасному підприємстві.
72. Проаналізуйте чинники, які сприяють успішному запуску стартапів.
73. Оцініть важливість побудови бренду в підприємницькій діяльності.
74. Визначте особливості корпоративної етики в підприємстві.
75. Поясніть значення управління змінами для розвитку підприємства.
76. Оцініть вплив соціальних мереж на розвиток малого бізнесу.
77. Поясніть особливості управління міжнародними проєктами в підприємстві.
78. Визначте основні переваги співпраці між великим і малим бізнесом.
79. Проаналізуйте роль консалтингу в підприємницькій діяльності.
80. Оцініть значення впровадження інноваційних продуктів для успіху підприємства.
81. Поясніть важливість моніторингу та оцінки ризиків у підприємницькій діяльності.
82. Визначте особливості взаємодії підприємця з банківською системою.
83. Проаналізуйте роль аутсорсингу в оптимізації бізнес-процесів підприємства.
84. Оцініть значення підприємницької освіти для розвитку малого бізнесу.
85. Поясніть роль стартап-інкубаторів у підприємницькій діяльності.
86. Визначте особливості створення екосистеми для стартапів.
87. Охарактеризуйте вплив змін в податковій системі на підприємницьку діяльність.
88. Проаналізуйте роль підприємницьких мереж для розвитку малого та середнього бізнесу.
89. Оцініть вплив зовнішніх факторів на стратегію підприємницької діяльності.
90. Визначте основні етапи створення партнерських відносин у бізнесі.
91. Поясніть значення управління конфліктами в підприємницькій діяльності.
92. Оцініть значення юридичної грамотності для підприємця.
93. Поясніть, як фінансовий аналіз допомагає у прийнятті управлінських рішень.
94. Визначте особливості корпоративного управління в малому бізнесі.
95. Охарактеризуйте чинники, що впливають на формування інноваційної стратегії підприємства.
96. Оцініть вплив глобальних економічних змін на підприємницьку діяльність.

97. Проаналізуйте механізми захисту інтелектуальної власності у підприємстві.
98. Визначте роль науково-технічних інновацій у розвитку підприємства.
99. Поясніть вплив фінансової звітності на управління підприємницькою діяльністю.
100. Визначте основні критерії успішного підприємця в сучасному бізнес-середовищі.

Рекомендована література

1. Веремеева Т. Значення корпоративної соціальної відповідальності для України: основні принципи. Comments.ua URL: <https://comments.ua/ua/infographics/znachennya-korporativnoi-socialnoividpovidalnosti-dlya-ukraini-osnovni-principi-672158.html>
2. Бісім стратегій управління витратами підприємства під час війни
3. ULR. <https://www.accountor.com/uk/ukraine/article/8-stratehiy-upravlinnyavytratamy-pidpryyemstva-pid-chas-viyny>
4. Гарбар Ж. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця: ВНАУ, 2020. 228 с.
5. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
6. Господарський кодекс України. № 436-IV від 16.01.03 р., поточна редакція 01.01.2024, підстава - 1909-IX, 3254-IX.URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
7. Дергачов Є. В., Фіщук К. О. Методичні підходи до аналізу та оптимізації бізнес-процесів. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8382> (дата звернення: 03.12.2023). <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.11.99>
8. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
9. Ємельянов О., Курило О., Петрушка Т. Механізм, методи та способи управління витратами підприємств як інструменти підвищення ефективності їх господарської діяльності. Економіка та суспільство. 2022. №38. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-58>
10. Закон України «Про акціонерні товариства» від 27 липня 2022 року № 2465-IX, поточна редакція від 1.01.2023, підстава – 2792 -IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>
11. Закон України «Про господарські товариства» 19 вересня 1991 року
12. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань», № 755-IV від

15.05.03 р., поточна редакція від 03.09.2023, підстава - 3293-IX, 3257-IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>.

13. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 6 лютого 2018 року № 2275-VIII, поточна редакція від 01.01.2023, підстава – 2465 -IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>

14. Заярнюк О.В., Сторожук О.В. Оптимізація фінансового менеджменту в аграрному бізнесі: аналіз ризиків. Науковий журнал Причорноморські економічні студії. 2023. Випуск 82. С. 38-44.

15. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / [Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.]; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с

16. Ірина Гой, Т.П. Смелянська. Підприємництво. Харків: Центр учбової літератури. 2024. 368 с.

17. Іршак, О., Коломієць, О., & Черепанин, А. (2024). Види корпоративної соціальної відповідальності в контексті досягнення цілей сталого розвитку. Економіка та суспільство, (59). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-13>

18. Іщейкін Т. Є., Павлій О. В. Механізм управління стратегічними змінами підприємства. Бізнес Інформ. 2023. №10. С. 340– 346. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-10-340-346>

19. Каталог внеску бізнесу в перемогу України. Центр «Розвиток КСВ». URL: <https://csr-ukraine.org/catalog-actions-of-companies-in-the-russian-ukrainianwar/> (дата звернення: 05.12.23).

20. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. Наказ Держспоживстандарту України № 457 від 11.10.2010 . Ост редакція від 04.01.2023, підстава - v0047930-23. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>

21. Кобилецький В. Р., Рентабельність. Сутність та показники. Онлайнжурнал «Financial Analysis online» URL: <https://analizua.com/metodykaroZRakhunku-2/229-rentabelnist> (дата перегляду: 28.01.2024)

22. Конкурс кейсів з КСВ. URL: <https://csr-ukraine.org/projects/konkurskeysiv-z-ksv-2/> (дата звернення: 06.12.23).

23. Кузьмін О.Є., Пирог О.В., Чернобай Л.І., Станасюк Н.С., Пасінович І.І. (2021). Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики: навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор». 244 с.

24. Кучеренко В.Р., Доброва Н.В., Квач Я.П., Осіпова М.М. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань) Навч. посіб. / За ред. В. Р. Кучеренка.—К.: Центр учбової літератури, 2018.—176 с.

25. Лихолат, С. (2022). Аналіз реалізації принципів корпоративної соціальної відповідальності в практичній діяльності підприємств. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, 34. С. 238-245.

25. Лихолат, С. (2022). Аналіз реалізації принципів корпоративної соціальної відповідальності в практичній діяльності підприємств. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, 34. С. 238-245.
26. Макаренко С.М., Олійник М.Н. «Бізнес-планування». Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти» бакалавр». Херсон: ТОВ «ВКФ» «СТАР» ЛТД», 2017. – 224с.
27. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. Економіка і бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
28. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації : монографія / А.П. Гринько, П.Л. Гринько, Н.Г. Ушакова, Т.В. Андросова, О.А. Кулініч, І.І. Помінова. – Х. : МОНОГРАФ, 2022. – 199 с.
29. Мінцберг Г. Анатомія менеджменту. Ефективний спосіб керувати компанією. /пер. з англ. Роман Корнута. – К. Наш формат, 2018. – 400 с
30. Мохонько Г.А. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 61 с.
31. Найважливіші методи аналізу бізнес-процесів. ULR: <https://pharmsfera.com/blog/26/>
32. Основи бізнесу. Практичний курс: збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань : навчальний посібник / ред. В. Р. Кучеренко. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 175 с.
33. Основи бізнесу. Практичний курс: збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань : навчальний посібник / ред. В. Р. Кучеренко. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 175 с.
34. Основи бізнесу: навчальний посібник/ Доброва Н.В.,Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
35. Менеджмент. Маркетинг. Підприємництво : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андрощук, А. О. Доренська [та ін.]. – Кропивницький: ЦНТУ, 2024. – 208 с.

Голова фахової експертної комісії



Тетяна НЕМЧЕНКО