

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Затверджую:
В.о. ректора ЦНТУ
Андрій КИРИЧЕНКО
Протокол ПК № _____ Від «10» 03 2026 року

ПРОГРАМА

фахового іспиту для вступу на навчання
для здобуття освітнього ступеня «**Магістр**»
за освітньо-професійною програмою «**Підприємництво та торгівля в SMART-середовищі**» за спеціальністю **D7 «Торгівля»**
галузі знань **D «Бізнес, адміністрування та право»**

Кропивницький – 2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійна програма	«Підприємництво та торгівля у SMART-середовищі»
Освітній ступень	«Магістр»
Спеціальність	D7 «Торгівля»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»

Гарант освітньої програми, на яку
здійснюється вступ



к.е.н., доц. Ольга КІРІЧЕНКО

Завідувач кафедри економіки,
менеджменту та комерційної діяльності



к.е.н., доц. Тетяна РЯБОВОЛИК

АНОТАЦІЯ

Метою вступних випробувань є комплексна перевірка знань абітурієнтів, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою та навчальними планами у відповідності з освітнім рівнем бакалавра, освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліста, освітнім рівнем магістра.

Вступник повинен продемонструвати фундаментальні і професійно-орієнтовані уміння та знання щодо узагальненого об'єкта праці і здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені для відповідного рівня.

Під час підготовки до випробування необхідно звернути увагу на те, що абітурієнт повинен:

знати:

- основні принципи управління, функцій менеджменту;
- про особливості формування організаційних структур, розподілу повноважень, а також управлінських процесів;
- основи маркетингу, управління асортиментом товарів, життєвий цикл товару, методи ціноутворення, канали розподілу.
- зміст підприємництва, класифікація, функції підприємницької діяльності, види підприємництва;
- етапи обґрунтування та вибору підприємницької ідеї, сфери діяльності та форм організації бізнесу; способи створення бізнесу, їхні переваги та недоліки; процедуру реєстрації підприємницької діяльності.
- концепції соціальної відповідальності бізнесу, етичні принципи ведення підприємницької діяльності;
- принципи оцінки ризиків підприємницької діяльності та методів їх мінімізації.

вміти:

- застосовувати теоретичні знання для аналізу та оцінки сучасних підходів до управління та підприємництва, розробка бізнес-моделей і організаційних структур;
- організовувати та управляти підприємницькою діяльністю, розподіляти ресурси і завдання у межах організації, застосовувати принципи менеджменту для досягнення ефективності бізнесу;

- розробляти стратегічні і тактичні плани для підприємств і організацій, оцінювати ринкові умови, прогнозувати та приймати управлінські рішення на основі ґрунтовного аналізу всіх сфер економічної діяльності;
- здійснювати ефективне управління організаційними структурами, комунікаціями на всіх рівнях організації, використовувати сучасні інформаційних технологій для управління організаціями;
- проводити ринкові дослідження, аналіз середовища, розробляти маркетингові стратегії на основі конкурентних переваг підприємства;
- складати бізнес-план, здійснювати аналіз галузі, продукції, ринку, розробляти маркетинговий, виробничий, організаційний, фінансовий плани та проводити оцінку ризиків;
- розраховувати основні показники ефективності підприємницької діяльності, визначати точку беззбитковості.

Організація вступного випробовування здійснюється відповідно до Правил прийому до Центральноукраїнського національного технічного університету у 2026 році.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Тестовий бал	Рейтингова оцінка	Тестовий бал	Рейтингова оцінка	Тестовий бал	Рейтингова оцінка	Тестовий бал	Рейтингова оцінка
1	не склав	36	не склав	71	131	106	166
2	не склав	37	не склав	72	132	107	167
3	не склав	38	не склав	73	133	108	168
4	не склав	39	не склав	74	134	109	169
5	не склав	40	100	75	135	110	170
6	не склав	41	101	76	136	111	171
7	не склав	42	102	77	137	112	172
8	не склав	43	103	78	138	113	173
9	не склав	44	104	79	139	114	174
10	не склав	45	105	80	140	115	175
11	не склав	46	106	81	141	116	176
12	не склав	47	107	82	142	117	177
13	не склав	48	108	83	143	118	178
14	не склав	49	109	84	144	119	179
15	не склав	50	110	85	145	120	180
16	не склав	51	111	86	146	121	181
17	не склав	52	112	87	147	122	182
18	не склав	53	113	88	148	123	183
19	не склав	54	114	89	149	124	184
20	не склав	55	115	90	150	125	185
21	не склав	56	116	91	151	126	186
22	не склав	57	117	92	152	127	187
23	не склав	58	118	93	153	128	188
24	не склав	59	119	94	154	129	189
25	не склав	60	120	95	155	130	190
26	не склав	61	121	96	156	131	191
27	не склав	62	122	97	157	132	192
28	не склав	63	123	98	158	133	193
29	не склав	64	124	99	159	134	194
30	не склав	65	125	100	160	135	195
31	не склав	66	126	101	161	136	196
32	не склав	67	127	102	162	137	197
33	не склав	68	128	103	163	138	198
34	не склав	69	129	104	164	139	199
35	не склав	70	130	105	165	140	200

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Програма тесту з управління та адміністрування (наказ МОН № 157 від 11 лютого 2022 р.) передбачає 3 тематичні розділи:

1. Менеджмент
2. Маркетинг
3. Підприємництво

Перелік питань з курсу «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Сутність та функції сфери менеджменту
2. Організація та її середовище в менеджменті
3. Рівні менеджменту в організації
4. Методи менеджменту: адміністративні, економічні, соціально-психологічні
5. Сутнісна характеристика процесного, системного та ситуаційного підходів у менеджменті
6. Сутність планування та його завдання
7. Система планів організації, етапи процесу планування за Р. Акоффом
8. Визначення і функціональне призначення стратегічного планування
9. Етапи стратегічного планування
10. Управління реалізацією стратегічного плану
11. Функція організування та її місце в системі менеджменту
12. Організування та організаційна діяльність
13. Делегування повноважень у менеджменті: поняття, елементи процесу делегування, типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні)
14. Організаційна структура як результат організаційної діяльності: рівні складності, централізації та децентралізації
15. Основні елементи та склад організаційної структури управління
16. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична, мережева
17. Мотивування як процес спонукання до діяльності для досягнення особистих цілей або цілей організації
18. Головні поняття мотивування: потреба, мотив, спонукання, стимул, винагорода, цінність
19. Види мотивування
20. Змістові та процесуальні теорії мотивування

21. Контролювання як процес виявлення можливих відхилень запланованих показників, встановлення причин цих відхилень і розроблення заходів щодо їх усунення

22. Основні види контролювання
23. Етапи процесу контролювання
24. Інформація та її види
25. Вимоги до управлінської інформації
26. Поняття комунікації, її види та засоби
27. Управлінські рішення в менеджменті
28. Чинники впливу на процес прийняття управлінських рішень
29. Діагностика проблеми в управлінні
30. Обмеження під час прийняття управлінських рішень
31. Критерії прийняття управлінських рішень
32. Альтернативи в процесі прийняття рішень
33. Остаточний вибір у процесі прийняття рішень
34. Зворотний зв'язок за Харрісоном
35. Сутність та форми впливу у менеджменті?
36. Вплив через переконання
37. Вплив через навіювання
38. Вплив через участь
39. Примус як форма впливу
40. Сутність влади та види влади у менеджменті
41. Влада примусу та її джерело
42. Сутність влади винагороди
43. Законна (традиційна) влада та її джерело
44. Сутність влади експерта
45. Поняття еталонної влади (влада прикладу).
46. Баланс влади в організації
47. Сутність та підходи до лідерства
48. Поняття стилів керівництва
49. Стили керівництва (за Куртом Левіним).
50. Цілі сталого розвитку. Особливості формування місії та цілей підприємства

Рекомендована література

1. Андрощук І., Стоноженко Р. Особливості управління аграрними підприємствами України в умовах невизначеності та кризової ситуації. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 8 (41). Кропивницький : ЦНТУ, 2022. С. 252-259
2. Андрощук І., Чабанюк Є. Трансформація сучасних методів та інструментів управління сучасними підприємствами в контексті викликів цифровізації. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 9 (42). Кропивницький : ЦНТУ, 2023. С. 260-271
3. Андрощук І.О., Рябоволик Т.Ф. Еволюція організаційних структур у призмі сучасних викликів господарювання. Ефективна економіка № 2, 2024 (Категорія «Б»). DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2>
4. Бізнес, інновації, менеджмент: зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 2024 р.) / редкол. : І. Петров, О. Сидоренко. Київ : КПІ, 2024. 380 с. Режим доступу: <https://confmanagement-proc.kpi.ua/issue/view/17865> (дата звернення: 04.03.2026).
5. Верховна рада України : офіційний сайт. URL: <http://portal.rada.gov.ua>. (дата звернення: 15.01.2026)
6. Гайдуков І.В., Андрощук І. О. Застосування методик COSO для побудови системи контролю та збереження активів на підприємстві / І.В. Гайдуков, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2023. С. 86.
7. Голіздра Я. Д. Концепція влади й відповідальності Менеджмент керівника організації у прийнятті управлінських рішень. Харків : ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2020. 425 с.
8. Давиденко А.Р., Андрощук І.О. Удосконалення управління стратегічною стійкістю підприємств / А.Р. Давиденко, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2023. С. 113-114.
9. Дивизинюк Б.М., Андрощук І.О. Удосконалення комунікаційних навичок здобувачів в контексті підвищення якості надання освітніх послуг / Б.М. Дивизинюк, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.-практ.

конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2023. С. 114-115.

10. Денисенко М.П., Мельник Л.С. Міжнародний досвід мотивації персоналу в умовах сучасної економіки. Вчені записки Університету «КРОК». 2019. С. 99.

11. Економіка і менеджмент 2024: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. пр. / за ред. В. Іваненка. Київ : КонфКонтакт, 2024. 450 с. Режим доступу: <https://confcontact.com/2024-ekonomika-i-menedzhment/> Zbirnyk-konferentsiyi-2024-Tom-1.pdf (дата звернення: 15.03.2026).

12. Менеджмент. Маркетинг. Підприємство : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андрощук, А. О. Доренська [та ін.]. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. 208 с.

13. Менеджмент: теорія і практика : навчальний посібник / А. А. Мазаракі та ін. Київ : Атіка, 2017. 564 с.

14. Кошеленко К. Менеджмент у часи війни. Лідерство, ефективність та життєстійкість / К. Кошеленко. Київ : МBooks, 2024. 256 с.

15. Петруня Ю.Є., Літовченко Б.В., Пасічник Т.О. Прийняття управлінських рішень: навчальний посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.

16. Рябоволик Т. Показники аналізу та оцінки фінансової складової економічної безпеки підприємств / Рябоволик Т.Ф., Андрощук І.О., Пітел Н.С. // Ефективна Економіка. Дніпровський державний аграрно-економічний університет. Дніпро : Випуск 9, 2022 рік URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/issue/view/30> (дата звернення 19.03.2026)

17. Сمارт Д. Хто: Як наймати найкращих / Д. Смарт ; пер. з англ. Київ : ReadEat, 2024. 304 с.

18. Androshchuk I.O., Lypchanskyi V.O., Pitel N.S. Self-management as a tool of improvement of the quality of management of modern enterprises. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 8 (41). Кропивницький : ЦНТУ, 2022. С. 244-252.

19. Tetiana Riabovolyk. «MANAGEMENT IN THE EDUCATION SYSTEM: GLOBAL TENDENCIES, REFORMING AND INNOVATIONS». Innovations in the Education of the Future: Integration of Humanities, Technical and Natural Sciences : International collective monograph, FIT CTU in Prague 2023. 722 p.

Перелік питань з курсу «МАРКЕТИНГ»

1. Основні поняття та класифікація маркетингу
2. Підходи комерційних організацій до управління маркетингом
3. Поведінка споживача
4. Поняття та зміст маркетингового середовища
5. Основні складові маркетингового середовища
6. Система маркетингової інформації
7. Комплекс маркетингу та система організації служби маркетингу
8. Поняття маркетингової товарної політики
9. Класифікація товарів
10. Концепція життєвого циклу товару
11. Які стадії життєвого циклу товару
12. Розроблення товару
13. Сутність маркетингової цінової політики
14. Етапи процесу ціноутворення?
15. Підходи до ціноутворення
16. Сутність маркетингової політики розподілу
17. Визначення каналів розподілу
18. Функції каналів розподілу
19. Стимулювання збуту в каналах розподілу
20. Встановлення контактів у каналах розподілу
21. Пристосування товарів у каналах розподілу
22. Проведення перемовини в каналах розподілу
23. Фінансування каналів розподілу
24. Прийняття ризиків у каналах розподілу
25. Рівні каналів розподілу
26. Показники каналів розподілу: довжина, ширина
27. Визначення стратегії розподілу
28. Сутність маркетингова політика комунікацій
29. Комплекс маркетингових комунікацій
30. Сутність, характеристика, етапи моделі АША
31. Чинники, які визначають структуру комплексу стимулювання
32. Стратегія прощтовхування товару
33. Стратегія залучення споживача
34. Вплив ступеню готовності покупця на маркетинг
35. Вплив етапу життєвого циклу товару на комунікації

36. Просування товарів на стадії впровадження
37. Зміни маркетингу на стадії зрілості товару
38. Комунікації на етапі спаду товару

Рекомендована література

1. Асул А. М. Основні напрями підвищення якості та ефективності розробки і прийняття управлінських рішень у підприємницьких структурах. Економіка України. 2018. № 11. с. 29-37.
2. Балджи М. Д. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. / М. Д. Балджи, В. О. Однолько. Київ : 2021. 344 с.
3. Іванілов О.С. Економіка підприємства. 2-ге видання: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 728 с.
4. Картаджайя Х., Сетьяван А., Котлер Ф. Маркетинг 5.0: технології для людства / Х. Картаджайя, А. Сетьяван, Ф. Котлер; пер. з англ. Остап Гладкий. Київ : КМ-БУКС, 2024. 280 с.
5. Лилик І. Ринок маркетингових досліджень в Україні 2019 рік: Експертна оцінка та аналіз АУМ / Ірина Лилик // Маркетинг в Україні. 2020 – №1. С. 4–29.
6. Маркетинг: світовий досвід та український вимір / [кол. авт.]; за ред. А. О. Старостіної. Київ : Ліра-К, 2024. 484 с.
7. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. / Під ред. Н. Карперко. Центр навчальної літератури. 2019. 252 с.
8. Маркетингове ціноутворення : навчальний посібник / М.М. Бучнев. Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2023. 134 с.
9. Маркетинговий менеджмент: Навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. В. Язвінська; КПП ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 60 с.
10. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова товарна політика : підручник. / М.А. Окландер, О.П. Чукурна. К. : Центр учбової літератури, 2020. 284 с.
11. Онлайн дослідження: Kantar Україна // Маркетинг в Україні. 2020. №2. С. 4–6.
12. Соколов М. Економічна теорія. навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 532с
13. Уголькова О. З. Цифровий маркетинг і соціальні мережі. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2021. № 3

(1). URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journalpaper/2021/jun/23786/medzhment121-148-154.pdf>

14. Управління маркетингом на підприємстві в умовах цифровізації. Навчально-методичний комплекс дисципліни: [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг», третій (доктор філософії) рівень вищої освіти / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; автори: Н.Л. Писаренко, Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 61 с.

15. Хамініч С. Ю., Сокол П. М., Бабіч А. Д. Digital-маркетинг як сучасний засіб просування товарів та послуг. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. № 6. С. 45–50.

16. Череп О. Г. Маркетинг: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти / О. Г. Череп. Київ: Кондор, 2024. – 728 с.

17. Emiliya Ohar, Olena Karpil, Nataliia Mykhailyk, Olha Horpynchenko, Andriy Lynda (2022) The Use of Digital Marketing Tools for the Transformation of Brand Communications in the Modern Conditions of the Advertising Business. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security. Vol. 22 No. 11 pp. 733-738. http://paper.ijcsns.org/07_book/202211/202211102.pdf

Перелік питань з курсу «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

1. Поняття та зміст підприємництва
2. Цілі підприємництва, їх класифікація
3. Суб'єкти підприємницької діяльності
4. Об'єкти підприємницької діяльності
5. Ознаки підприємництва
6. Базові принципи підприємницької діяльності
7. Функції підприємницької діяльності
8. Сутність та види виробничого підприємництва
9. Сутність та види торговельного (комерційного) підприємництва
10. Поняття біржового підприємництва
11. Види бірж та їхні характерні ознаки
12. Визначення товарної біржі як особливого суб'єкта господарювання
13. Основні функції товарних бірж
14. Підприємництво у сфері послуг
15. Послуга як діяльність з надання матеріального чи нематеріального блага
16. Основні види послуг за призначенням

17. Види підприємств за метою й характером діяльності
 18. Види підприємств за способом створення (заснування) та формування статутного капіталу
 19. Види підприємств за формами власності майна
 20. Види підприємств за національною належністю капіталу
 21. Види підприємств за технологічною цілісністю і ступенем підпорядкування
 22. Види підприємств за розмірами
 23. Обґрунтування і вибір ідеї підприємницької діяльності
 24. Вибір сфери діяльності
 25. Вибір форми організації підприємництва
 26. Способи створення бізнесу, їхні переваги та недоліки
 27. Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності
 28. Статутний капітал: поняття та складові
 29. Основні етапи реєстрації фізичних осіб-підприємців (ФОП)
 30. Сутність та функції бізнес-планування
 31. Принципи бізнес-планування
 32. Джерела інформації для розробки бізнес-плану
 33. Розроблення бізнес-плану, призначення, обґрунтування створення нового бізнесу, залучення коштів
 34. Розділи бізнес-плану
 35. Етапи розроблення бізнес-плану
 36. Зміст та структура резюме
 37. Аналіз галузі та підприємства
 38. Характеристика продукції (послуг)
 39. Аналіз ринку
 40. План маркетингу
 41. План виробництва
 42. Організаційний план
 43. Фінансовий план
 44. Аналіз ризиків (ринкових, маркетингових, виробничих, фінансових)
 45. Основні показники ефективності проекту
 46. Точка беззбитковості. Формула розрахунку точки беззбитковості
- Матеріальні ресурси як засоби та предмети праці, що використовуються у підприємницькій діяльності**
47. Види матеріальних ресурсів

48. Основні засоби, їх види за функціональним призначенням
49. Матеріально-сировинні ресурси та їх склад
50. Нематеріальні ресурси та їхні основні види
51. Поняття трудових ресурсів. Категорії персоналу
52. Форми оплати праці у підприємстві (погодинна і відрядна) та їх системи
53. Основні системи погодинної форми оплати праці
54. Основні системи відрядної форми оплати праці
55. Сутність та види фінансових ресурсів
56. Власні фінансові ресурси та їхні джерела
57. Залучені фінансові ресурси та їхні
58. Позикові ресурси та їхні джерела
59. Сутність інвестицій в підприємницькій діяльності
60. Види інвестицій за об'єктом інвестування
61. Фінансові інвестиції та їхні основні види
62. Види інвестицій за формою власності капіталу
63. Результати підприємницької діяльності. Економічна сутність і розрахунок показників ефективності
64. Економічна сутність і розрахунок показників ефективності використання основних засобів
65. Економічна сутність і розрахунок показників ефективності використання трудових ресурсів
66. Економічна сутність і розрахунок показників рентабельності: капіталу, виробництва продукції, продажів
67. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності
68. Соціальна відповідальність бізнесу як добровільна ініціатива підприємства
69. Основні вимоги до соціальної відповідальності бізнесу
70. Складові соціальної відповідальності
71. Ділова етика підприємця як система норм і правил моральної поведінки в діловому середовищі.
72. Характерні ознаки ділової етики підприємця

Рекомендована література

1. № 1576-ХІІ від 19.02.91 р., поточна редакція від 31.03.2023, підстава - 2849-ІХ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>

2. № 2275-VIII, поточна редакція від 01.01.2023, підстава – 2465 -IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>

3. Веремеева Т. Значення корпоративної соціальної відповідальності для України: основні принципи. Comments.ua URL: <https://comments.ua/ua/infographics/znachennya-korporativnoi-socialnovidpovidalnosti-dlya-ukraini-osnovni-principi-672158.html> (дата звернення: 23.02.26).

4. Вісім стратегій управління витратами підприємства під час війни. Навчальний посібник. 204 с. URL: <https://www.accountor.com/uk/ukrainearticle/8-stratehiy-u-pravlinnyavytratamy-pidpryyemstva-pid-chas-viyny>

5. Гарбар Ж. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.

6. Гонгарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.

7. Господарський кодекс України. № 436-IV від 16.01.03 р., поточна редакція 01.01.2024, підстава - 1909-IX, 3254-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>

8. Гоффман, Р. Майстри масштабування. Неочевидні ідеї для зростання бізнесу. Київ : Книгарня «Є», 2024. 310 с.

9. Дерганов Є. В., Фішук К. О. Методичні підходи до аналізу та оптимізації бізнес-процесів. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8382> (дата звернення: 24.03.25). <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.11.99>

10. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

11. Ємельянов О., Курило О., Пеструшка Т. Механізм, методи та способи управління витратами підприємств як інструменти підвищення ефективності їх господарської діяльності. Економіка та суспільство. 2022. №38. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-58>

12. Закон України «Про акціонерні товариства» від 27 липня 2022 року № 2465-IX, поточна редакція від 1.01.2023, підстава – 2792 -IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>

13. Закон України «Про господарські товариства» 19 вересня 1991 року.

14. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань», № 755-IV від 15.05.03 р., поточна редакція від 03.09.2023, підстава - 3293-IX, 3257-IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>.

15. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 6 лютого 2018 року № 2275-VIII, поточна редакція від 01.01.2023, підстава – 2465 -IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>

16. Заярнюк О. В., Сторожук О. В. Оптимізація фінансового менеджменту в аграрному бізнесі: аналіз ризиків. Науковий журнал Причорноморські економічні студії. 2023. Випуск 82. С. 38-44.

17. І. Гой, Т. Смелянська. Підприємництво. Харків: Центр учбової літератури. 2024. 368 с.

18. Іршак, О., Коломієць, О., & Черепанин, А. (2024). Види корпоративної соціальної відповідальності в контексті досягнення цілей сталого розвитку. Економіка та суспільство. (59). <https://doi.org/10.32782/2524-0071/2024-59-13>

19. Каталог внеску бізнесу в перемогу України. Центр «Розвиток КСВ». URL: <https://csr-ukraine.org/catalog-actions-of-companies-in-the-russian-ukrainian-war/> (дата звернення: 24.02.26)

20. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. Наказ Держспоживстандарту України № 457 від 11.10.2010 . Ост редакція від 04.01.2023, підстава – v0047930-23. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>

21. Кобилецький В. Р., Рентабельність. Сутність та показники. Онлайн-журнал «Financial Analysis online» URL: [https://analizua.com/metodyka-rozrakhurku-2/229-rentabelnist](https://analizua.com/metodyka-rozrakhunku-2/229-rentabelnist) (дата звернення: 23.03.25)

22. Малчевський В. Ощадливе виробництво від А до Я: досвід українських підприємств. Київ : Книгарня «Є», 2024. 250 с.

23. Мольник Л. Г., Карінцова О. І. Економіка і бізнес: підручник. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.

24. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації : монографія / А.П. Гринько, П.Л. Гринько, Н.Г. Ушакова, Т.В. Андросова, О.А. Кулініч, І.І. Помінова. Х. : МОНОГРАФ, 2022. 199 с.

25. Мохонько Г.А. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 61 с.

26. Найважливіші методи аналізу бізнес-процесів. ULR: <https://pharmsfera.com/blog/26/>

27. Основи бізнесу. Практичний курс: збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань : навчальний посібник / ред. В. Р. Кучеренко. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 175 с.

28. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексеева С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова

Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир : «Полісся», 2021. 248 с.

29. Основи підприємництва : підручник / під заг. ред. Н. В. Валінкевич; Житомир. держ. техн. ун-т. – Житомир : ЖДТУ, 2019. 421 с.

30. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. – 492 с.

31. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.

32. Підприємництво : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.

33. Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів : монографія / під заг. ред. канд. екон. наук, проф. Кривов'язюка І. В. : Луц. нац. техн. ун-т. Київ : Кондор, 2020. 169 с.

34. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім.О.М. Бекетова, 2022. 432 с.

35. Підтримка бізнесу в умовах війни. Дія. Бізнес. Головна сторінка. URL: <https://business.dia.gov.ua/wartime> (дата звернення: 25.02.26)

36. Савчук В. Стратегування в умовах невизначеності. Київ : Книгарня «Є», 2024. 280 с.

37. Сторожук О.В., Немченко Т.А., Заярнюк О.В. Ефективні бізнес комунікації як стратегічна складова управління ризиками підприємства. Економіка та суспільство. 2023. № 58 URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3257>. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-58-5

38. ТОП-10 правил бізнес-етики, якими нехтують в Україні. URL/ <https://yur-gazeta.com/publications/practice/inshe/top10-pravil-biznesetiki-yakimi-nehtuyut-v-ukrayini.html> (дата звернення 27.01.2026)

39. Топ-10 соціально відповідальних компаній. URL: <https://farma.ua/publication/top-10-soczialno-vidpovidalnih-kompanij/> (дата звернення: 25.02.26)

40. Цивільний кодекс України № 435-IV від 16.01.2003 р., поточна редакція від 30.01.2024, підстава – 3450-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text> (дата звернення: 18.02.26)

41. Як підвищити продажі зараз. 10 бізнес-процесів, які ви можете налаштувати сьогодні. ULR: <https://www.pddpro.com.ua/blog/tpost/hj785r6ap1-yak-pdvischiti-prodazh-zaraz-10-bznes-pr> (дата звернення: 19.02.26)

Голова фахової атестаційної комісії  Анна ОРЛОВА