

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Голова ЕК, в.о. ректора ЦНТУ
 Андрій КИРИЧЕНКО
 Протокол засідання ПК ЦНТУ № 3
 від «10» березня 2026 року

для здобуття освітнього ступеня «Доктор філософії (PhD)»
за освітньо-науковою програмою «Менеджмент»

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-наукова програма

Освітній ступень

Спеціальність

Галузь знань

«Менеджмент»

«Доктор філософії (PhD)»

D3 «Менеджмент»

**D «Бізнес, адміністрування та
право»**

Гарант освітньої програми, на яку
здійснюється вступ



к.е.н., проф. О.В. В'юник

Завідувач кафедри
економіки, менеджменту та
комерційної діяльності



к.е.н., доц. Т.Ф. Рябоволик

АНОТАЦІЯ

Іспит зі спеціальності для вступу на навчання передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми «Менеджмент» спеціальності D3 «Менеджмент» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти на основі набутих компетентностей та програмних результатів навчання, що визначені стандартом спеціальності 073 «Менеджмент» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

Програма іспиту зі спеціальності для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня доктора філософії за освітньо-науковою програмою «Менеджмент» спеціальності D3 «Менеджмент» розроблена фаховою атестаційною комісією на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» третього (освітньо-наукового) рівня.

Організація вступного випробовування здійснюється відповідно до Правил прийому до Центральноукраїнського національного технічного університету в 2026 році.

Критерії оцінювання результатів вступного випробування

Оцінювання результатів вступного випробування зі спеціальності D3 «Менеджмент», яке проводиться у формі усного іспиту, здійснюється на основі комплексного аналізу рівня теоретичної підготовки вступника, його здатності логічно мислити, аргументовано викладати матеріал, застосовувати набуті знання для аналізу професійних ситуацій та обґрунтовувати власні висновки.

Підсумкова оцінка залежить від **правильності, повноти, точності, логічності та аргументованості** відповідей на запитання екзаменаційного білета.

Правильність відповіді передбачає, що вступник розкриває зміст поставленого питання відповідно до сучасних наукових положень, нормативної термінології та професійних знань, формулює обґрунтовані висновки і не допускає принципових помилок.

Повнота відповіді означає всебічне розкриття змісту питання, висвітлення всіх його основних аспектів, понять, закономірностей, характеристик, принципів роботи, взаємозв'язків між окремими елементами, а також наведення необхідних пояснень і прикладів.

Точність відповіді характеризується правильним використанням професійної термінології, коректністю визначень, характеристик, математичних залежностей (за потреби), технічних понять, позначень та інших елементів, що розкривають зміст питання.

Логічність відповіді передбачає послідовне, структуроване та зрозуміле викладення матеріалу із встановленням причинно-наслідкових зв'язків між окремими положеннями.

Аргументованість відповіді означає здатність вступника обґрунтовувати наведені твердження, пояснювати прийняті рішення, використовувати професійні знання для аналізу процесів, явищ і технічних рішень.

Оцінювання здійснюється за **200-бальною шкалою**.

Максимальна кількість балів, яку може отримати вступник за результатами вступного випробування, становить **200 балів**.

Мінімальна кількість балів, необхідна для участі у конкурсному відборі, становить **100 балів**.

Критерії оцінювання

175-200 балів («відмінно») отримує вступник, який продемонстрував ґрунтовні системні знання навчального матеріалу, надав правильні, повні, точні, логічні та аргументовані відповіді на всі три запитання екзаменаційного білета. Відповіді свідчать про глибоке розуміння теоретичних положень, вільне володіння професійною термінологією, уміння аналізувати технічні процеси, робити обґрунтовані висновки та встановлювати взаємозв'язки між окремими поняттями.

150-174 бали («добре») отримує вступник, який правильно, повно і точно відповів на два запитання екзаменаційного білета, а відповідь на третє запитання є загалом правильною, проте містить окремі неточності, неповно розкриває окремі положення або недостатньо аргументована. Вступник демонструє достатній рівень професійної підготовки та володіння навчальним матеріалом.

135-149 балів («добре») отримує вступник, який надав повну, правильну та точну відповідь на одне запитання екзаменаційного білета, а відповіді на два інші запитання є правильними за змістом, однак характеризуються неповнотою, окремими неточностями, недостатньою аргументованістю або незначними помилками у використанні професійної термінології.

125-134 бали («задовільно») отримує вступник, який у цілому володіє основним навчальним матеріалом, однак його відповіді на всі три запитання є правильними лише частково, містять суттєві неточності, неповне розкриття змісту окремих положень, недостатню аргументацію та окремі помилки у використанні спеціальної термінології. Незважаючи на зазначені недоліки, вступник демонструє мінімально достатній рівень знань для продовження навчання.

100-124 бали («задовільно») отримує вступник, який продемонстрував базовий рівень знань, відповів лише на окремі частини запитань, припустився

значної кількості неточностей, проте зміг розкрити основний зміст більшості питань та підтвердив наявність мінімально необхідної фахової підготовки.

0-99 балів («незадовільно») отримує вступник, який не надав відповідей на більшість запитань екзаменаційного білета або його відповіді є неправильними, фрагментарними, містять принципові помилки, свідчать про відсутність базових знань із дисциплін фахової підготовки та неспроможність обґрунтувати основні теоретичні положення.

Під час визначення остаточної оцінки екзаменаційна комісія враховує не лише кількість правильно розкритих питань, а й рівень сформованості професійних компетентностей вступника, логічність та послідовність викладення матеріалу, грамотність мовлення, культуру використання науково-технічної термінології, здатність аналізувати технічні об'єкти та процеси, узагальнювати інформацію, аргументовано відстоювати власну позицію та відповідати на додаткові запитання членів екзаменаційної комісії.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Блок I. Теоретико-методологічні засади менеджменту

1. Сутність менеджменту як науки, практики та професійної діяльності.
2. Об'єкт, предмет, суб'єкти та методи менеджменту.
3. Історичні передумови становлення і розвитку управлінської науки.
4. Класичні та сучасні наукові школи менеджменту.
5. Основні парадигми сучасного менеджменту.
6. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
7. Системний підхід у менеджменті.
8. Процесний підхід до управління організацією.
9. Ситуаційний підхід у менеджменті.
10. Функціональний підхід до управління.
11. Адаптивний менеджмент: сутність, принципи та сфери застосування.
12. Антисипативний менеджмент як система випереджального управління.
13. Поведінковий та гуманістичний підходи в менеджменті.
14. Сучасні концепції управління організаціями.
15. Трансформація ролі менеджера в умовах цифровізації та економіки знань.

Блок II. Організація як об'єкт управління та функціональна система менеджменту

1. Організація як відкрита соціально-економічна система.
2. Внутрішнє і зовнішнє середовище організації.
3. Життєвий цикл організації та особливості управління на його етапах.
4. Місія, візія, цілі та цінності організації.
5. Планування як функція менеджменту.
6. Організування діяльності та розподіл управлінських повноважень.
7. Мотивування працівників у системі менеджменту.

8. Контролювання та регулювання діяльності організації.
9. Координація як складова управлінського процесу.
10. Централізація і децентралізація управління.
11. Організаційні структури управління: види, переваги та обмеження.
12. Проектування та трансформація організаційних структур.
13. Формальні й неформальні групи в організації.
14. Організаційна культура та її вплив на результативність діяльності.
15. Організаційні зміни та подолання опору змінам.
16. Управління знаннями та організаційне навчання.
17. Комунікації в системі менеджменту.
18. Влада, вплив, лідерство та стилі керівництва.
19. Управління конфліктами та стресами.
20. Соціальна відповідальність і ділова етика організації.

Блок III. Стратегічний менеджмент, конкурентоспроможність і розвиток організацій

1. Сутність і рівні стратегічного управління.
2. Стратегічне мислення та стратегічна поведінка організації.
3. Процес розроблення і реалізації стратегії.
4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища.
5. Аналіз внутрішнього потенціалу організації.
6. Методи SWOT-, PESTEL- та галузевого аналізу.
7. Ресурсна концепція стратегічного менеджменту.
8. Конкурентні переваги організації та джерела їх формування.
9. Конкурентоспроможність підприємства: сутність і методи оцінювання.
10. Базові конкурентні стратегії.
11. Корпоративні, ділові та функціональні стратегії.
12. Стратегії зростання, стабілізації, реструктуризації та скорочення.
13. Стратегічний контроль та оцінювання реалізації стратегії.

14. Управління стратегічними змінами.
15. Збалансована система показників у стратегічному управлінні.
16. Формування та розвиток динамічних здатностей організації.
17. Управління організаційною стійкістю та резильєнтністю.
18. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства.
19. Особливості міжнародного менеджменту.
20. Управління економічною та управлінською безпекою організації.

Блок IV. Управлінські рішення, ризик, антикризове та адаптивне управління

1. Управлінське рішення: сутність, види та вимоги.
2. Етапи процесу розроблення і прийняття управлінських рішень.
3. Моделі прийняття управлінських рішень.
4. Раціональна та поведінкова моделі ухвалення рішень.
5. Прийняття рішень в умовах визначеності, ризику та невизначеності.
6. Кількісні та якісні методи обґрунтування управлінських рішень.
7. Експертні методи в менеджменті.
8. Сценарний підхід і форсайт у прийнятті рішень.
9. Сутність та класифікація управлінських ризиків.
10. Процес ризик-менеджменту.
11. Ідентифікація, оцінювання та ранжування ризиків.
12. Методи реагування на ризики.
13. Карта і матриця ризиків організації.
14. Сутність, причини та види організаційних криз.
15. Антикризове управління: цілі, принципи й інструменти.
16. Система раннього попередження та діагностики криз.
17. Превентивне, реактивне і посткризове управління.
18. Адаптивне управління організацією.
19. Управління безперервністю діяльності.
20. Формування стійкості організації до зовнішніх шоків.

Блок V. Інноваційний, проєктний, мережевий і кластерний менеджмент

1. Інновації та інноваційна діяльність організації.
2. Сутність, цілі та функції інноваційного менеджменту.
3. Типи інновацій та моделі інноваційного процесу.
4. Формування інноваційної стратегії організації.
5. Управління інноваційним потенціалом.
6. Інноваційна культура та інноваційна сприйнятливість організації.
7. Відкриті інновації та міжорганізаційна співпраця.
8. Управління трансфером технологій та комерціалізацією інновацій.
9. Сутність і життєвий цикл проєкту.
10. Проєктний менеджмент як складова управління розвитком організації.
11. Основні процеси управління проєктами.
12. Управління змістом, строками, ресурсами, вартістю та якістю проєкту.
13. Управління ризиками та зацікавленими сторонами проєкту.
14. Традиційні, гнучкі та гібридні методології управління проєктами.
15. Програмне і портфельне управління.
16. Мережеві форми організації економічної діяльності.
17. Міжорганізаційні мережі та стратегічні партнерства.
18. Кластери: сутність, ознаки та типологія.
19. Управління формуванням і розвитком інноваційних кластерів.
20. Механізми взаємодії держави, бізнесу, науки й громадського сектору в інноваційних екосистемах.

Блок VI. Сталий розвиток, цифрова трансформація та сучасні технології менеджменту

1. Концепція сталого розвитку та її значення для менеджменту.

2. Економічна, соціальна та екологічна складові сталого розвитку організації.
3. Цілі сталого розвитку в системі стратегічного управління.
4. Корпоративна соціальна відповідальність.
5. ESG-підходи в управлінні організаціями.
6. Управління зацікавленими сторонами.
7. Стале корпоративне управління.
8. Циркулярна економіка та управлінські моделі ресурсоефективності.
9. Сутність цифрової трансформації організації.
10. Цифрова зрілість і цифрова стратегія підприємства.
11. Цифрові бізнес-моделі та платформна економіка.
12. Інформаційні системи в менеджменті.
13. Системи підтримки прийняття управлінських рішень.
14. Бізнес-аналітика та управління на основі даних.
15. Великі дані як ресурс управління.
16. Штучний інтелект у менеджменті.
17. Автоматизація управлінських процесів.
18. Цифрові ризики та інформаційна безпека організації.
19. Етичні та правові аспекти використання цифрових технологій.
20. Управління людськими ресурсами в умовах цифрової трансформації.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрощук І., Стоноженко Р. Особливості управління аграрними підприємствами України в умовах невизначеності та кризової ситуації. Центральнотукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 8 (41). – Кропивницький: ЦНТУ, 2022. С. 252-259
2. Андрощук І., Чабанюк Є. Трансформація сучасних методів та інструментів управління сучасними підприємствами в контексті викликів цифровізації. Центральнотукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 9 (42). – Кропивницький: ЦНТУ, 2023. С. 260-271

3. Андрощук І.О., Рябоволик Т.Ф. Еволюція організаційних структур у призмі сучасних викликів господарювання. Ефективна економіка № 2, 2024 (Категорія «Б»). DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2>

4. Безгін К.С., Клименко Ю.М. Управління інноваціями : навчальний посібник. Вінниця : ДонНУ, 2017. 207 с.

5. Бюджетний кодекс України : закон України від 08.07.2010 р. № 2456- VI. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2456-17> (дата звернення: 12.02.2024).

6. Верховна рада України : офіційний сайт. URL: <http://portal.rada.gov.ua>.

7. Гайдуков І.В., Андрощук І. О. Застосування методик COSO для побудови системи контролю та збереження активів на підприємстві / І.В. Гайдуков, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – С. 86.

8. Галич О. А., Копішинська О. П., Уткін Ю. В. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами : навч. посіб. Харків : Фінарт, 2018. 244 с.

9. Голіздра Я. Д. Концепція влади й відповідальності Менеджмент керівника організації у прийнятті управлінських рішень. Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2020. 425 с.

10. Гордієнко С., Дзьобань О., Настюк В. Інформація, інновації, інтелектуальна власність та їх захист в Україні. Досвід пізнання, проблеми розуміння та шляхи їх вирішення. Київ : Юрінком Інтер, 2023. 772 с.

11. Гострик О. М., Соловйова В. В. Управлінські інформаційні системи : навч. посіб. Кривий Ріг : Типографія «Айс Принт», 2020. 173 с.

12. Давиденко А.Р., Андрощук І.О. Удосконалення управління стратегічною стійкістю підприємств / А.Р. Давиденко, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – С. 113-114

13. Денисенко М.П., Мельник Л.С. Міжнародний досвід мотивації персоналу в умовах сучасної економіки. Вчені записки Університету «КРОК». 2019. С. 99.
14. Державна митна служба України : офіційний сайт. URL: <http://www.customs.gov.ua>.
15. Державна фіскальна служба України : офіційний сайт. URL: <http://sfs.gov.ua/>.
16. Дивизинюк Б.М., Андрощук І.О. Удосконалення комунікаційних навичок здобувачів в контексті підвищення якості надання освітніх послуг / Б.М. Дивизинюк, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – С. 114-115.
17. Казакевич І.О. Сучасні імовірнісні підходи до лідерства та їх впровадження у закладах вищої освіти. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія». 2020. № 1 (19). URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/3097/1/6.pdf>
18. Козирєва О. В., Світлична К.С., Шуть О.Ю. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. Х.: Вид-во НФАУ, 2020. 238с.
19. Копитко М. І. Управління інноваціями : навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
20. Лучко М. Р., Адамик О. В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті : навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 252 с.
21. Маковецька І. М., М. В. Яргін Стратегічне планування як основа сталого розвитку підприємства // Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2021. No 2. С.37-40.
22. Менеджмент. Маркетинг. Підприємництво : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андрощук, А. О. Доренська [та ін.]. – Кропивницький : ЦНТУ, 2024. – 208 с.

23. Менеджмент: теорія і практика : навчальний посібник / А. А. Мазаракі та ін. Київ : Атіка, 2017. 564 с.
24. Мирошниченко В. О. Використання сучасних інформаційних технологій: формування мультимедійної компетентності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 296 с.
25. Михайлов С. І. Менеджмент : підручник. Вінниця : Нова Книга, 2016. 416 с.
26. Петруня Ю.Є., Літовченко Б.В., Пасічник Т.О. Прийняття управлінських рішень: навчальний посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.
27. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. Посіб. Для студ. Вищ. Навч. Закл. / за заг. Ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. Дім «Персонал», 2018. 350 с.
28. Піжук О. І. Стратегія підприємства: навч. Посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 390 с
29. Податковий кодекс України : закон України від 02.12.2010 р. №2755–VI. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755->
30. Рябоволик Т. «Особливості інноваційної діяльності та впровадження інновацій у виробничу діяльність аграрних підприємств». Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – Кропивницький : ЦНТУ, 2018. – вип. 34. – С. 259-268 URL: [http://economics.kntu.kr.ua/pdf/1\(34\)/30.pdf](http://economics.kntu.kr.ua/pdf/1(34)/30.pdf)
31. Рябоволик Т. Показники аналізу та оцінки фінансової складової економічної безпеки підприємств / Рябоволик Т.Ф., Андрощук І.О., Пітел Н.С. // Ефективна Економіка. Дніпровський державний аграрно-економічний університет. Дніпро. Випуск 9, 2022 рік URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/issue/view/30>
32. Рябоволик Т.Ф., Актуальність концепції Lean-management на підприємствах: принципи, стратегія та інструменти впровадження / Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (07-08 грудня 2023

року, Центральнoукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький), Кропивницький: ЦНТУ, 2023. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/items/3c662552-56f5-4612-a80a-325368fd5e27>

33. Рябоволик Т.Ф., Менеджмент якості на підприємствах автомобільного транспорту / В. С. Чемерис, Т. Ф. Рябоволик // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (07-08 грудня 2023 року, Центральнoукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький), Кропивницький: ЦНТУ, 2023. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/items/3c662552-56f5-4612-a80a-325368fd5e27>

34. Скібіцька Л. І. Організація праці менеджера: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2020. 360 с.

35. Стамат В. М. Стратегічний аналіз як етап стратегічного підходу до управління підприємством. Глобальні принципи фінансового, облікового та аналітичного забезпечення аграрного сектора економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 8-9 листопада 2018 р. Харків, 2018. С. 305-308. 26. Тарнавська Н. П., Пушкар Р. М. Менеджмент: теорія та практика. Тернопіль : Карт-бланш, 2016. 490 с.

36. Стамат В. М. Формування стратегій міжнародного аграрного маркетингу. Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Херсон, 28 травня 2021 р., Херсон : Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2021. С. 368-370.

37. Хміль Ф. І. Практикум з менеджменту організацій : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Ф. І. Хміль. - Львів : Видавництво «Магнолія 2006», 2019. - 332 с. 28. Хомяков В. І. Менеджмент підприємства. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Кондор, 2016. 434 с.

38. Androshchuk I.O., Lypchanskyi V.O., Pitel N.S. Self-management as a tool of improvement of the quality of management of modern enterprises.

Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 8 (41). – Кропивницький: ЦНТУ, 2022. С. 244-252.

39. Armando Malheiro Handbook of Research on Knowledge Management for Contemporary Business. IGI Global; 1 edition (May 25, 2018). 438 p.

40. Cal Newport. (2019). Digital Minimalism: Choosing a Focused Life in a Noisy World. 328 p.

41. David S. Bright, Anastasia H. Cortes, Eva Hartmann, K. Praveen Parboteeah, Jon L. Pierce, Monique Reece, Amit Shah, Siri Terjesen, Joseph Weiss, Margaret A. White, Donald G. Gardner, Jason Lambert, Laura M. Leduc, Joy Leopold, Jeffrey Muldoon, James S. O'rourke (2019). Principles of Management. Xanadu Publishing Inc (Edition 1St). 664 p. URL: [https://d3bxy9euw4e147.cloudfront.net/oscms-](https://d3bxy9euw4e147.cloudfront.net/oscms-rodcm5/media/documents/PrinciplesofManagement-OP.pdf)

rodcm5/media/documents/PrinciplesofManagement-OP.pdf 32. Julie Zhuo. (2020). The Making of a Manager: What to Do When Everyone Looks to You. 186 p.

42. Dei, D.-G. J., & van der Walt, T. B. (2020). Knowledge management practices in universities: The role of communities of practice. *Social Sciences & Humanities Open*, 2(1), 100025. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2020.100025>

43. Geary Reid. Information Systems for Management: Information is the lifeblood of any organization : Textbooks. Reid's Learning Institute and Business Consultancy, 2021. 260 p.

44. Heorhiy Rohov, Oleh Kolodiziev, Nataliya Shulga, Mykhailo Krupka and Tetiana Riabovolyk. «Factors affecting the dividend policy of non-financial jointstock companies in Ukraine». *Investment Management and Financial Innovations*, 17(3), 40-53. doi:10.21511/imfi.17(3).2020.04. URL:

[https://www.researchgate.net/publication/343520152_Factors_affecting_the_dividen](https://www.researchgate.net/publication/343520152_Factors_affecting_the_dividend_policy_of_non-financial_joint-stock_companies_in_Ukraine)

d_policy_of_non-financial_joint-stock_companies_in_Ukraine 45. How good are your leadership skills? URL : https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_50.htm (дата звернення 16.01.2024)

46. Mark Villareal. (2020). Leadership Crisis Management: Understanding the 3-Stages of Crisis Management. 256 p.

47. Mary K. Pratt Definition leadership. URL : <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/leadership> (дата звернення 15.02.2024)

48. Panchenko, V N., Viunyk, O., Androshchuk I., Guk, O. Methodological approach to the implementation of planning in the management system of innovative and production activities of enterprises for the sustainable economic development of the region. International Journal of Sustainable Development and Planning, Vol. 17, No. 8, pp. 2385-2392. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170805>.

49. Panchenko, V., Ivanova, R., Viunyk, O., Androshchuk I.O., Guk, O. Forming a methodological approach to the management system of innovative activities at enterprises in conditions of economic development. Journal of Business Economics and Management, 23(5), 1155–1169. <https://doi.org/10.3846/jbem.2022.17804>

50. Patric Graupp, Skip Steward and Brad Parsons. (2020). Creating an Effective Management System: Integrating Policy Deployment, TWI, and Kata. 245p.
38. Steven Rogelberg. (2019). The Surprising Science of Meeting : How You Can Lead Your Team to Peak Performance. 293 p.

51. Susan Ward What is leadership? URL : <https://www.thebalancesmb.com/leadershipdefinition-2948275>.

Голова предметної комісії



Анатолій МУЗИЧЕНКО